

アニメ『ジョジョの奇妙な冒険』とグラニフの最新コラボレーションアイテムが2025年5月6日より発売
公式オンラインストアでは予約販売がスタート！

「ファントムブラッド」「戦闘潮流」「スターダストクルセイダース」から全22アイテムを展開



株式会社グラニフ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：村田 昭彦、以下グラニフ）は、2025年5月6日(火)より、アニメ『ジョジョの奇妙な冒険』最新コラボレーションアイテムを、グラニフ公式オンラインストアおよび国内店舗にて販売いたします。

アニメ『ジョジョの奇妙な冒険』シリーズ。ジョナサン・ジョースターとディオ・ブランドーは少年時代から青年時代を共に過ごし、やがて「石仮面」を巡って数奇な運命を辿る。長きにわたる因縁の発端が描かれた「ファントムブラッド」。メキシコで多数の石仮面と「柱の男」と呼ばれる謎の生命体が発見されたことをきっかけに、ジョナサンの孫ジョセフ・ジョースターが運命的な戦いに巻き込まれていく「戦闘潮流」。ジョースター家の宿敵・DIOの復活の影響で、「幽波紋(スタンド)」と呼ばれる能力を身につけた青年・空条承太郎が、その呪縛によって倒れた母・ホリィを救うため、祖父・ジョセフや仲間と共に打倒DIOの旅に出る「スターダストクルセイダース」。印象的なシーンや魅力的なキャラクターたちのコラボレーションアイテムをぜひご堪能ください！

グラニフ公式オンラインストアでは、2025年4月23日(水)0:00から2025年5月5日(月)23:59までの期間、アニメ『ジョジョの奇妙な冒険』コラボレーションアイテムの予約販売の受付を実施。期間中にご予約いただくと、グラニフメンバーシッププログラムのポイントが2倍となります。

なお、公式オンラインストア内のコンテンツ「コラボの原産地」では、グラニフのコラボレーション担当者が全アイテムを動画で詳しく紹介しています。ぜひご覧ください。

※商品掲載にあたっては、下記のコピーライト表記が必要となります

・「ファントムブラッド」「ジョセフ&シーザー」「タバコ・・・逆さだぜ」「一緒に戦ってくれ」「俺は人間をやめるぞ!」「ウィル・A・ツェペリ」「戦う運命」「考えるのをやめた」「ディオ・ブランドー」「石仮面」
(アニメ『ジョジョの奇妙な冒険 ファントムブラッド/戦闘潮流』)

(C)荒木飛呂彦/集英社・ジョジョの奇妙な冒険製作委員会

・「スターダストクルセイダース」「デスサーティーン」「承太郎&スタープラチナ」「イギーの大好物」「スタンド使い パターン」「イギー&ザ・フル パターン」「Exactly」「イギー パターン」「スターダストクルセイダース スタンド」「オインゴ・ボインゴ兄弟」

(アニメ『ジョジョの奇妙な冒険 スターダストクルセイダース』)

(C)荒木飛呂彦&LUCKY LAND COMMUNICATIONS/集英社・ジョジョの奇妙な冒険 SC 製作委員会

全 22 種類。

詳細は公式オンラインストアまたはコラボの原産地にてご確認ください。

・グラニフ公式オンラインストア 商品ページ

https://www.graniph.com/collection/collection_00469

・グラニフ公式オンラインストア「コラボの原産地」

<https://www.graniph.com/story/story-detail/66>

本リリース掲載商品の取り扱い店舗

グラニフ公式オンラインストア：<https://www.graniph.com>

グラニフ国内店舗

会社概要

■会社名

株式会社グラニフ

■代表取締役

村田 昭彦

■本社所在地

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 2 丁目 34-17 住友不動産原宿ビル 6F

■事業概要

デザインプロダクトの企画、製造、販売等

■ブランドビジョン

世界に向けて IP を発信する No.1 グラフィックカンパニーへ。「遊びゴコロで世界を彩る」をブランドミッションとして掲げ、ファン、クリエイター/アーティストなど、IP に関わるすべての人に選ばれ続ける企業を目指す。

■販売チャンネル

公式オンラインストア：<https://www.graniph.com>

店舗：81 店舗（国内 80、海外 1 2025 年 4 月 1 日現在）

■情報発信チャンネル

企業サイト：<https://graniph.co.jp>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/graniph_official

公式 X (Twitter)：https://twitter.com/graniph_updates

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

株式会社グラニフ PR 担当：三浦/多部田

E-mail：press@graniph.com